

Gebruikershandleiding Predicaten, vignetten en testinformatie

2022



Predicaten, vignetten en testinformatie

Gebruik in reclame en promotie

Bent u een fabrikant, dienstverlener of importeur en bekroonde de Consumentenbond uw dienst of product met het predicaat 'Beste Koop', 'Beste uit de Test', 'Groene Keuze' en/of 'Laagste Prijs'? Gefeliciteerd!

Is uw dienst of product niet bekroond met een predicaat maar in één van onze tests wel met het cijfer 6 of hoger beoordeeld? Hiervoor heeft de Consumentenbond het Testoordeel-vignet ontworpen. Dit vignet laat zien dat consumenten uit een bredere selectie van goed beoordeelde producten kunnen kiezen. Naast het gebruik van het vignet is het ook mogelijk om delen van onze testinformatie te gebruiken. Dit kan uiteraard ook in combinatie.

Wij kunnen ons goed voorstellen dat u graag naar buiten treedt met het predicaat of vignet van uw dienst of product. De Consumentenbond geeft de predicaten en vignetten in licentie uit. Onder bepaalde licentievoorzwaarden kunt u de predicaten en vignetten gebruiken in uw reclame en promotionele activiteiten.

Met het uitgeven van de licenties beschermt de Consumentenbond consumenten tegen misleidende informatie. Nog te vaak constateert de Consumentenbond dat bedrijven onjuist naar buiten brengen dat hun producten of diensten bijvoorbeeld als beste getest zijn.



Aanvragen

De afdeling Merk & Integrale Communicatie van de Consumentenbond beheert de licentieverzoeken voor de predicaten en vignetten.

U vraagt een predicaat, vignet of gebruik van onze testinformatie aan door het [aanvraagformulier](#) in te vullen en te mailen naar licentieverzoeken@consumentenbond.nl. Na goedkeuring ontvangt u binnen vijf werkdagen de licentieovereenkomst met de algemene voorzowaarden. De licentieperiode gaat in vanaf de gewenste datum en niet eerder dan de licentieovereenkomst, voorzien van uw handtekening, is ontvangen.

Looftijd per licentie



Predicaat Beste Koop

Licentie voor 3 maanden, mogelijkheid tot verlengen.



Predicaat Beste uit de Test

Licentie voor 6 maanden, mogelijkheid tot verlengen.



Predicaat Groene Keuze

Licentie voor 6 maanden, mogelijkheid tot verlengen.



Predicaat Laagste Prijs

Licentie voor 3 maanden, geen mogelijkheid tot verlengen.



Predicaat Meest Betrouwbaar

Licentie voor 3 maanden, geen mogelijkheid tot verlengen.



Testoordeel-vignet en testinformatie

Licentie voor 6 maanden, mogelijkheid tot verlengen.

Algemene Voorwaarden

Voor het gebruik van de predikaten en vignetten in naam en beeld geldt een aantal regels

- De licentienemer mag uitsluitend van het predicaat, vignet of testinformatie gebruik maken wanneer de licentiegever de aanvraag heeft goedgekeurd en de licentienemer de licentieovereenkomst heeft ondertekend.
- De logo's 'Beste Koop', 'Beste uit de Test', 'Laagste Prijs', 'Groene Keuze', Meest Betrouwbaar en het Testoordeel vignet mogen op geen enkele wijze gewijzigd of aangepast worden.
- De licentienemer mag een predicaat, vignet of de testinformatie alleen gedurende de licentieperiode inzetten, met de mogelijkheid om de licentie te verlengen (m.u.v. Laagste Prijs), na goedkeuring van de licentiegever en na betaling van een vergoeding.
- De licentie is exclusief en niet overdraagbaar; een verkregen licentie geeft de licentienemer uitdrukkelijk geen recht om sublicenties aan derden te verlenen.
- De licentienemer houdt zich in reclame en promotie aan de voorwaarden en regels zoals opgenomen onder het kopje "presentatie".
- Vóór publicatie verstrekt de licentienemer aan de licentiegever voorbeelden, van alle reclame-uitingen waarin het logo van het predicaat of vignet gebruikt gaat worden, ter akkoord.
- Het gebruik van het predicaat, vignet en testinformatie heeft uitsluitend betrekking op het product waarvoor de licentie is verstrekt. Indien er wijzigingen aan het product, wijzigingen aan de voorwaarden van het product en/of prijsstelling van het product hebben plaatsgevonden is het gebruik van het predicaat of vignet niet toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van licentiegever.

Presentatie Predikaten

Gebruik en kleuren

Alle predikaten hebben een en dezelfde vorm, zie de voorbeelden hieronder. De logo's moeten in kleur worden weergegeven volgens de aangeleverde full-color specificaties zie figuur 2. Het logo is voorzien van de maand waarin het predicaat is afgegeven, met uitzondering van de Meest Betrouwbaar versie.



Figuur 2

Schalen en de sortering

De minimale afbeelding van het predicaat is de maat waarbij de teksten leesbaar blijven, zoals getoond in figuur 2 en mag dan ook niet kleiner worden gereproduceerd.

Verpakking

Het predicaat moet altijd worden geplaatst op de voorkant van een verpakking van een product. Als het op de voorkant staat, mag het daarnaast ook zichtbaar zijn op de rug en de zijkant(en) van het product of de verpakking.

Presentatie Testoordeel-vignet

Gebruik en kleuren

Er is slechts één vorm van dit vignet mogelijk zie bijgaande voorbeeld. Het vignet moet in kleur worden weergegeven zie figuur 3. Het vignet is voorzien van de maand waarin het Testoordeel-vignet is afgegeven en is zes maanden geldig.



Figuur 3

Schalen en de sortering

De minimale afbeelding van het predicaat is de maat waarbij de teksten leesbaar blijven, zoals getoond in figuur 3 en mag dan ook niet kleiner worden gereproduceerd.

Verpakking

Het vignet moet altijd worden geplaatst op de voorkant van een verpakking van een product. Als het op de voorkant staat, mag het daarnaast ook zichtbaar zijn op de rug en de zijkant(en) van het product of de verpakking.

Media

Print

Voor advertenties in de printmedia gelden de algemene voorwaarden die omschreven zijn op pagina 4 van deze gebruikershandleiding.

Internet

De licentienemer mag alleen gebruikmaken van de internetversie van het logo zoals licentiegever deze heeft aangeleverd. Er staat altijd een datumaanduiding (maand/jaar) in.

Broadcasting & narrowcasting

- Elk gebruik van het vignet of verwijzing naar 'Beste Koop', 'Beste uit de Test' of een van de andere predikaten, in een beeldcommercial moet in overeenstemming zijn met de algemene gebruikersvoorwaarden.
- De licentienemer stuurt minimaal 48 uur voor de uitzending een kopie van de commercial en het uitzendschema naar de licentiemanager van de Consumentenbond.
- Elk gebruik van het predicaat of vignet in de beeldcommercial is in visuele vorm (logo) vergezeld van een goedgekeurde voice-over die voor een predicaat als volgt luidt: door de Consumentenbond uitgeroepen tot 'Beste Koop', 'Beste uit de Test' of een van de andere predikaten + vermelding maand en jaar van de test.
- En voor een vignet is dit: door de Consumentenbond beoordeeld met een Testoordeelcijfer van .. + vermelding maand en jaar van de test.
- Tijdens de voice-over is het logo minimaal vier seconden zichtbaar in beeld.

Radio

- Bij radiospots gebruikt de licentienemer, wanneer wordt verwezen naar het predicaat, uitsluitend de volgende tekst: ...door de Consumentenbond uitgeroepen tot 'Beste uit de Test', 'Beste Koop' of een van de andere predikaten + vermelding maand en jaar.
- En voor een vignet is dit: door de Consumentenbond beoordeeld met een Testoordeelcijfer van .. + vermelding maand en jaar van de test.
- Indien de licentienemer in radiospots op andere wijze naar het predicaat of vignet wenst te verwijzen, moet de licentienemer hiervoor vooraf schriftelijke toestemming vragen aan licentiegever.

Contact

Consumentenbond
Enthovenplein 1
Postbus 1000
2500 BA Den Haag
Telefoon 070 445 4053
E-mail licentieaanvraag@consumentenbond.nl