

Jaarstukken 2021 Stichting Anne Fransen Fonds

Inhoudsopgave

Jaarstukken 2021 Stichting Anne Fransen Fonds	1
H1 Bestuursverslag	3
1.1 Verslagjaar 2021	3
1.2 Missie Anne Fransen Fonds	3
1.3 Bestuur Stichting Anne Fransen Fonds	3
1.4 Personeel en Stichting	4
1.5 Activiteitenverslag	4
1.6 Projecten	4
1.7 Projectevaluaties	6
1.8 Toekomstverwachting	6
H2 Jaarrekening 2021	7
2.1 Balans	8
2.2 Staat van Baten en Lasten	9
H3 Toelichting	10
3.1 Algemeen	10
3.2 Grondslagen van waardering	10
3.3 Grondslagen van resultaatbepaling	10
3.4 Toelichting op de balans	11
3.5 Toelichting op de Staat van Baten en Lasten	13
H4 Overige gegevens	14
4.1 Resultaatsbestemming	14

H1 Bestuursverslag

1.1 Verslagjaar 2021

Het bestuur van Stichting Anne Fransen Fonds biedt hierbij zijn bestuursverslag en jaarrekening aan over het boekjaar dat is gestart per 1 januari 2021 en is geëindigd op 31 december 2021.

1.2 Missie Anne Fransen Fonds

Het Anne Fransen Fonds is een organisatie die zich richt op het versterken van consumentenrechten door financiële steun te geven aan projecten en programma's van startende consumentenorganisaties in zich ontwikkelende economieën. Dit gebeurt in samenwerking met de overkoepelende internationale organisatie Consumers International (CI), 24 Highbury Crescent, London. De selectie van ingediende voorstellen wordt gemaakt door het bestuur van het Anne Fransen Fonds.

Aanvragen dienen aan de volgende zeven door het bestuur vastgelegde criteria te voldoen:

1. De aanvrager dient lid te zijn van Consumers International.
2. Het project moet duidelijk gelinkt zijn aan een van de acht consumentenrechten:
 - Toegang tot noodzakelijke producten en diensten
 - Veiligheid
 - Informatie
 - Keuze
 - Inspraak en vertegenwoordiging
 - Klacht en verhaal
 - Consumenteneducatie
 - Gezonde leef-/werkomgeving.
3. Het project moet gericht zijn op een van de door het Anne Fransen Fonds vastgestelde prioriteiten (financiële dienstverlening, consumentenrecht en -bescherming, voeding, digitaal, medicijnen en gezondheid).
4. Het project moet binnen een jaar worden uitgevoerd.
5. Het budget mag niet hoger zijn dan € 10.000.
6. Aanvragers moeten vrij zijn van onethische praktijken, waaronder financiële en juridische kwesties, die van invloed kunnen zijn op de juridische status van de organisatie of de voortzetting van het lidmaatschap van CI.
7. Overhead- en indirecte kosten (locatie, eten, reizen, personeel en vrijwilligers) mogen niet meer dan 40% van het budget bedragen.

1.3 Bestuur Stichting Anne Fransen Fonds

De samenstelling van het bestuur in 2021 is als volgt:

Marcel Warmerdam, voorzitter (tot 19 oktober)

Herbert van den Ende, voorzitter (vanaf 19 oktober)

Sandra Molenaar, secretaris

Hugo Brink, penningmeester

Henk Bezemer, lid

Han Damsté, lid (vanaf 6 november)

Anja Verhoef, uitvoerend secretaris

1.4 Personeel en Stichting

Er is geen personeel in dienst van de Stichting. Onze contactpersonen bij Consumers International in Londen, de heren Zachari Coote en Thushani Mediwake, zijn verantwoordelijk voor het coördineren en toezenden van de aanvragen.

1.5 Activiteitenverslag

Het bestuur kwam online bijeen op 11 maart 2021. Tijdens deze vergadering werden zes projecten voor dit boekjaar geselecteerd, waarvan in paragraaf 1.6 verslag wordt gedaan. Voorts werden het financieel overzicht en het jaarverslag 2020 vastgesteld.

Het bestuur heeft ook vergaderd op 14 juli (fysiek) en 19 oktober (online).

1.6 Projecten

Het Anne Fransen Fonds heeft in 2021 zes projecten uitgekozen voor financiële ondersteuning. Consumers International meldde op in december 2020 dat er 26 aanvragen waren ontvangen. Tijdens de vergadering werden deze projecten door het bestuur besproken. Na overleg zijn zes projecten gekozen. Het bestuur hanteerde bij de discussie de eerder vastgestelde criteria, te weten:

- Project heeft betrekking op een of meer van de acht consumentenrechten.
- Project is kleinschalig, afgebakend, of onderdeel van groter geheel.
- Overhead- en indirecte kosten bedragen maximaal 40% van het budget.
- (Deel)project heeft een tijdsspanne van maximaal een jaar.
- Doelstellingen zijn helder, gestructureerd, efficiënt en concreet geformuleerd.

Het bestuur heeft unaniem besloten tot de volgende projectsubsidies:

1. ODECU, Chili

Het doel van Organización de Consumidores y Usuarios de Chile is het verbeteren van het consumentenbewustzijn met betrekking tot voedselveiligheid. Meer specifiek gaat het bij dit project om de voedselkwaliteit en voedselveiligheid van tonijn in blik te testen en te analyseren. Met de resultaten van het onderzoek kunnen consumenten geïnformeerde keuzes te maken op het gebied van veiligheid en kwaliteit van voedsel.

Toegekend: € 10.000.

2. Asociación Colombiana de Educación al Consumidor, Colombia

Het doel van het project is de rechten te garanderen van consumenten op het gebied van voeding. Met name het verbeteren van voedselveiligheid, voedselinformatievoorziening en educatie op het gebied van voeding en voedselkeuze wil men aanpakken. Dit wil men doen door het ontwikkelen en uitvoeren van een digitale campagne waarin de negatieve gevolgen van het ultra bewerkt voedsel voor de jongeren centraal staan. En waarin informatie wordt gegeven ten aanzien van alternatieve meer gezonde voedselkeuzes.

Toegekend: € 10.000.

3. Consumer Council of Fiji, Fiji

Het doel van het project is om consumenten van voldoende kennis en informatie te voorzien om gezondere voedingskeuzes te maken. De gedachte erachter is het terugbrengen van het groeiend aantal gevallen van diabetes in het land. Hoe? Door op dorpsniveau bewustzijn en kennis te vergroten ten aanzien van de risico's die je loopt als je diabetes hebt. En diabetes een halt toeroepen met name door het verspreiden van informatie op het gebied van een gezond leef- en eetpatroon.

Toegekend: € 9.650.

4. CERS, India

Het doel van het project van de Consumer Education and Research Society is om consumenten te voorzien van informatie ten aanzien van het belang van jodiumhoudend zout. De focus van het project zal liggen op enerzijds het wijzen op de gevolgen van jodiumtekort op de gezondheid van de consumenten. Daarnaast op hoe je door het uitvoeren van controles op het jodiumgehalte de kans op jodiumtekorten kunt verminderen en beter geïnformeerd voedselkeuzes kunt maken.

Toegekend: € 10.000.

5. SEWA, Nepal

Het doel van het project van Skill Education and Work Academy uit Nepal is om de digitale vaardigheden van lokale boeren en stedelijke consumenten te ontwikkelen. De achterliggende gedachte is dat door digitale geletterdheid consumenten en boeren hun sociaal economische positie kunnen versterken. En op die manier een betere toegang te krijgen tot digitale faciliteiten van overheid, financiële instellingen en andere sectoren.

Toegekend: € 9.988.

6. VINASTAQ, Vietnam

Het doel van het project van de Vietnam Standards and Consumers Association is om de rechten van de consumenten te verbeteren in het aankoopproces van goederen. Hoe: door het ontwikkelen van een elektronisch etiketsysteem. Volledige productinformatie en de traceerbaarheid van producten komt hierdoor voor consumenten beschikbaar. Vinastaq zal daarnaast stakeholders aansporen hiervoor juridische kaders te ontwikkelen en overheid vragen elektronische etikettering bij wet te regelen.

Toegekend: € 9.653.

In totaal is met bovenstaande selectie in 2021 € 59.291 verstrekt aan projectfinanciering. De verdeling van de projecten over de regio's is goed en het zijn allemaal specifiek consument-gerelateerde projecten.

1.7 Projectevaluaties

Gedurende 2021/2022 zijn projectevaluaties ontvangen van de volgende in 2020 door het AFF financieel ondersteunde projecten:

Organisatie	Land	Thema	Toegekend bedrag	Evaluatie ontvangen
VOICE	India	Educatie kinderen transvet	9.500	
YCI	Indonesia	Bewustwording consumentenrechten	9.500	ja
ASPEC	Peru	Consumentenrecht voeding	9.500	
ADECOR	Rwanda	Voedselveiligheid verbeteren	9.500	ja
TU	Tajikistan	Voedselveiligheid en informatie	9.500	ja
ACT	Togo	Bewustmaking en bestrijding namaak geneesmiddelen	9.500	

Door de coronapandemie (sinds maart 2020) is de start van de projecten en de internationale betalingen uitgesteld tot augustus 2020. De organisaties bepalen zelf wanneer het veilig genoeg is om te starten met hun project.

1.8 Toekomstverwachting

Het bestuur zal op 7 april 2022 bijeenkomen om nieuwe projectvoorstellen te selecteren.

H2 Jaarrekening 2021

2.1 Balans

(in hele euro's)

ACTIVA	31-12-2021	31-12-2020
Vlottende activa		
Overige vorderingen	0	1.187
Liquide middelen	8.699	7.411
Totaal activa	8.699	8.598

PASSIVA	31-12-2021	31-12-2020
Eigen vermogen		
Algemene reserve	6.457	2.798
Saldo boekjaar	<u>-960</u>	<u>3.659</u>
	5.497	6.457
Kortlopende schulden		
Overige schulden	3.202	2.141
Totaal passiva	8.699	8.598

2.2 Staat van Baten en Lasten

(In hele euro's)

Baten	2021		2020	
Bijdrage Consumentenbond	60.000		60.000	
Donaties	1.982		4.122	
	<hr/>		<hr/>	
Totaal baten	61.982		64.122	
 Lasten				
Uitkeringen	59.291	94%	57.000	94%
Reis- en bureaunkosten	919		1.222	
Bijdrage CI	2.000		2.000	
Diverse kosten	553		8	
Bankkosten	179		233	
	<hr/>		<hr/>	
Totaal overheadkosten	3.651	6%	3.463	6%
	<hr/>		<hr/>	
Totaal lasten	62.942	100%	60.463	100%
	<hr/>		<hr/>	
Saldo boekjaar	-960		3.659	

H3 Toelichting

3.1 Algemeen

De Stichting Anne Fransen Fonds, statutair gevestigd in Den Haag, is in 1988 opgericht.

Door middel van het verstrekken van projectsubsidies wil het Anne Fransen Fonds het werk bevorderen van (beginnende) consumentenorganisaties in ontwikkelingslanden.

De jaarrekening betreft de periode 1 januari 2021 tot en met 31 december 2021.

De wettelijke bepalingen inzake de jaarrekening zoals vastgelegd in titel 9 van boek 2 van het Burgerlijk Wetboek, zijn van toepassing op Stichting Anne Fransen Fonds. De stichting is voor verslaggevingsdoeleinden een zogenaamde kleine rechtspersoon. Als gevolg hiervan zijn enkele vrijstellingen voor opmaak van de jaarrekening van toepassing. Daar waar mogelijk en wenselijk is van deze vrijstellingsmogelijkheden gebruik gemaakt.

3.2 Grondslagen van waardering

De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kosten.

Activa en passiva worden opgenomen tegen de nominale waarde, tenzij anders is aangegeven. Liquide middelen worden gewaardeerd op de nominale waarde. Tenzij anders is vermeld, staan deze vrij ter beschikking. Voorzieningen worden gevormd voor concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op balansdatum bestaan en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten.

De uit transacties in vreemde valuta voortvloeiende kosten en opbrengsten, respectievelijk vorderingen en schulden, worden omgerekend tegen de koers per transactiedatum, respectievelijk balansdatum. Koersverschillen worden onder de uitkeringen ten gunste of ten laste van de winst- en verliesrekening gebracht.

3.3 Grondslagen van resultaatbepaling

Baten en lasten worden verantwoord in het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Projectuitkeringen worden verantwoord in het jaar waarin zij door het bestuur zijn toegekend.

Het Anne Fransen Fonds streeft niet naar het behalen van winst en heeft een ideële doelstelling. De Stichting is niet belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting en de btw.

3.4 Toelichting op de balans

(In hele euro's)

	31-12-2021	31-12-2020
Overige vorderingen		
Rekening courant Consumentenbond	0	1.187
Liquide middelen		
ING zakelijke rekening	5.014	3.726
ING zakelijke spaarrekening	3.685	3.685
	<u>8.699</u>	<u>7.411</u>
Eigen vermogen		
Saldo per 1 januari	6.457	2.798
Bij: saldo boekjaar 2021/ respectievelijk 2020	-960	3.659
Saldo per 31 december	<u>5.497</u>	<u>6.457</u>
Overige Schulden		
Projectbeoordeling Consumers International	2.000	2.000
Rekening courant Consumentenbond	1.193	131
Te betalen bankkosten	9	10
	<u>3.202</u>	<u>2.141</u>

Kasstroomoverzicht
(in hele euro's)

		2021		2020
Resultaat		-960		3.659
Mutatie vorderingen	1.187		-289	
Mutatie kortlopende schulden	1.061		-1.870	
Kasstroom uit operationele activiteiten	<hr/>	2.248	<hr/>	-2.159
Mutatie liquide middelen		<hr/> 1.288		<hr/> 1.500
Liquide middelen				
Saldo 1 januari 2021	7.411		5.911	
Saldo 31 december 2021	8.699		7.411	
Mutatie liquide middelen	<hr/>	1.288	<hr/>	1.500
Zakelijke rekeningen ING specificatie mutaties				
Beginstand 1 januari 2021	7.411			
Af betaald/ontvangen voor 2020	1.187			
Bij donaties	210			
Af bankkosten	-109			
Eindsaldo 31 december 2021	<hr/> 8.699			

3.5 Toelichting op de Staat van Baten en Lasten

Bijdrage Consumentenbond

Dit betreft een bijdrage van 0,15% van de omzet van de Consumentenbond op 31 december 2020 (€38.617.000 x 0,15%) waarbij een maximum bijdrage geldt van €60.000. De Consumentenbond heeft het bedrag van €57.925 afgerond naar boven tot het maximum van €60.000.

Donaties

Dit betreft in het boekjaar ontvangen bijdragen en giften van particulieren. Het Anne Fransen Fonds heeft een ANBI-status.

Uitkeringen

Dit betreft toegekende uitkeringen aan consumenten- en andere organisaties op grond van besluiten van het bestuur, ten behoeve van specifieke projecten of algemene ondersteuning. Het totaal aan uitkeringen betreft onderstaande specificatie.

Nr.	Instantie	Vergadering	Bedrag in euro
I	Asociación Colombiana de Educación al Consumidor, Colombia	11-03-2021	10.000
II	Consumer Council of Fiji, Fiji	11-03-2021	9.650
III	CERS, India	11-03-2021	10.000
IV	ODECU, Chili	11-03-2021	10.000
V	SEWA, Nepal	11-03-2021	9.988
VI	VINASTAQ, Vietnam	11-03-2021	9.653
			<hr/> 59.291

Diverse kosten

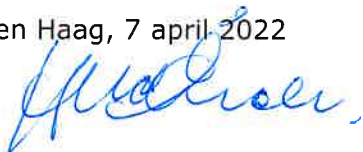
Aan Consumers International is jaarlijks een bijdrage van €2.000 verschuldigd voor het uitvoeren en afwerken van projectbeoordelingen ten behoeve van het Anne Fransen Fonds. Deze jaarlijkse fee wordt overgemaakt als de internationale betalingen zijn afgerond.

H4 Overige gegevens

4.1 Resultaatsbestemming

Het saldo over het boekjaar 2021 ad € 960 komt ten laste van het eigen vermogen. Het eigen vermogen zal in de toekomst worden besteed in overeenstemming met het doel van de Stichting.

Den Haag, 7 april 2022

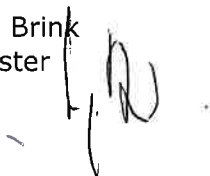


De heer H. van den Ende
Voorzitter

Mevrouw S. Molenaar
Secretaris



De heer H.J. Brink
Penningmeester



De heer H. Damsté
Algemeen lid



De heer H. Bezemer
Algemeen lid

