

Akkoord Verbetering Productsamenstelling 2014-2020

Wie: overheid en levensmiddelenbranche

Doel: minder zout, verzadigd vet en calorieën (suiker) in producten

Uitkomst: weinig resultaten in 7 jaar



Nieuwe aanpak productverbetering moet ambitieuzer



consumentenbond.nl/zout

NIEUWS Consumenten willen minder suiker en zout in voedingsmiddelen

91% van de consumenten vindt het een goede zaak als fabrikanten minder suiker en zout aan verpakte voedingsmiddelen toevoegen. Een groot deel van de consumenten geeft aan dat fabrikanten daarvan nu te veel gebruiken. Ruim driekwart wil dan ook dat fabrikanten worden verplicht om minder zout en suiker toe te voegen.

NIEUWS Voorstellen nieuwe aanpak productverbetering gaan niet ver genoeg

De Consumentenbond vindt het positief dat het ministerie productverbetering niet langer overlaat aan de fabrikanten zelf. Maar de voorstellen die VWS nu op tafel heeft liggen, gaan niet ver genoeg. De doelen moeten ambitieuzer en er moet voor sterkere prikkels worden gekozen.



consumentenbond.nl/suiker