



Datum: 6 juli 2017  
Onderwerp: Polisjungle

Zorgverzekeraars Nederland (ZN)  
Mevrouw P.H. van Holst  
Postbus 520  
3700 AM ZEIST

Geachte mevrouw Van Holst,

Vandaag start de Consumentenbond de campagne polisjungle voor 2017 ([www.consumentenbond.nl/polisjungle](http://www.consumentenbond.nl/polisjungle)). Met deze campagne richten wij ons tot zorgverzekeraars, de politiek, de minister en de toezichhouders middels het toesturen van een kopie van deze brief, maar vooral richten wij ons op het publiek om hen te informeren en te vragen om onze eisen te steunen.

De Consumentenbond strijdt al enkele jaren voor een overzichtelijke zorgverzekeringsmarkt. Een markt waarop consumenten jaarlijks inzicht krijgen in de mogelijkheden en de juiste keuze voor een zorgverzekeringspolis maken.

Vooralsnog zien wij nog veel imperfecties op die markt om dit consumentenperspectief waar te maken. In de afgelopen jaren hebben wij ook op deze imperfecties gewezen en opgeroepen om deze voor het nieuwe verzekeringsjaar weg te nemen. Helaas is daar nog onvoldoende sprake van. Daarom ga ik onderstaand nog eens in op de door ons gesignaleerde imperfecties en doe een dringend beroep op u om voor het nieuwe zorgverzekeringsjaar 2018 consumenten een eerlijke keuze te bieden, door bij de polisoronde per 12 november 2017 aan deze eisen invulling te geven.

1. Te late contractering

De contractering tussen zorgverzekeraars en zorgverleners is nog steeds niet afgerond op het moment dat verzekerden hun keuze voor een nieuwe verzekering moeten bepalen. Dat is niet alleen zorgverzekeraars te verwijten, maar feit is wel dat consumenten er uiteindelijk de dupe van zijn. Voor de medisch specialistische zorg zijn er al flinke stappen gezet door veel verzekeraars, maar voor de overige zorg is er zeker nog veel te wensen over.

Wij pleiten voor afronding van de contractering per medio november, met duidelijkheid over wie niet gecontracteerd zijn. Iedere wijziging nadien kan namelijk afbreuk doen aan de weloverwogen keuze die consumenten al gemaakt hebben.



## 2. Kloonpolissen

Op de zorgverzekeringsmarkt bestaan veel polissen. Veel polissen binnen zorgverzekeringsconcerns zijn echter geheel of nagenoeg identiek aan elkaar en kunnen wat ons betreft afgeschaft worden zonder dat de keuzemogelijkheden van verzekerden worden beperkt. Sterker nog, consumenten krijgen een beter overzicht en kunnen dus beter kiezen. In 2018 zijn kloonpolissen in ieder geval duidelijk en makkelijk vindbaar. Identieke polissen worden onder dezelfde naam aangeboden, ongeacht de wijze waarop de polis wordt aangeboden (via tussenpersoon, zorgverzekeringenvergelijker of als collectiviteit). Daarnaast is in alle uitingen van zorgverzekeraars duidelijk onder welk concern de polis valt en wijzen zorgverzekeraars verzekerden erop dat een polis op verschillende manieren tegen verschillende prijzen wordt aangeboden.

## 3. Volledige transparantie zorginkoop

Consumenten worden onvoldoende geïnformeerd over de inhoud van hun polis en het daarbij behorende inkoopbeleid. Vorige jaar hebben zorgverzekeraars de zorgverzekeringskaart op de markt gezet. Dit goede initiatief verdient aandacht op een aantal onderdelen om het voor de verzekerden nog meer waarde te geven.

Zorgverzekeringskaarten voor de basispolis moeten worden uitgebreid met de aspecten:

- a. Volumeplafonds en ander behandelbeperkingen
- b. Duidelijkere aanduiding van de vergoeding bij gebruik van een niet-gecontracteerde zorgverlener
- c. Hoe groot de kans is dat een zorgverlener niet gecontracteerd is (welk percentage van de zorgverleners is binnen een bepaalde branche wel of niet gecontracteerd)

## 4. Afschaffen combinatiepolis

Consumenten hebben moeite met het onderscheid naturapolis en restitutiepolis. De tussenvorm combinatiepolis maakt het nog onoverzichtelijker. De benaming combinatiepolis wordt afgeschaft, zodat er met ingang van 2018 alleen naturapolissen en (echte) restitutiepolissen overblijven.

Overigens waardeer ik uw initiatief om met alle zorgverzekeraars gezamenlijk ook te komen tot een zorgverzekeringskaart voor de aanvullende verzekeringen zeer. Zo'n gezamenlijke aanpak heeft duidelijk meerwaarde boven de inspanning van iedere verzekeraar apart.

Mijn medewerkers hebben reeds aan de initiatiefnemers voor deze kaart aan uw kant toegezegd graag over de invulling van deze zorgverzekeringskaart voor de aanvullende verzekering te willen meedenken.

Ik hoor graag uw reactie en ben graag bereid over bovenstaande verder met u van gedachten te wisselen.

Met vriendelijke groet



Bart Combée  
Algemeen Directeur

Deze brief is verzonden aan Zorgverzekeraars Nederland en alle 9 zorgverzekeraars.  
Een c.c. van de brief wordt verzonden aan ministerie van VWS, leden commissie VWS Tweede Kamer