

E-mail

NPN

Telefoonnummer

Uw kenmerk

Ons kenmerk

23 september 2021

Onderwerp publicatie
magnesiumsupplementen

Geachte

Magnesiumsupplementen zijn volop te verkrijgen en de prijzen lopen sterk uiteen. Helaas lopen de doseringen van deze producten ook sterk uiteen. In een meerderheid van het aanbod zelfs zo dat de door EFSA opgestelde aanvaardbare bovengrens van 250 mg verre wordt overschreden. Zo blijkt uit een onderzoek van de Consumentenbond dat dinsdag 28 september wordt gepubliceerd in de Consumentengids.

Over dit onderzoek kunt u ook lezen op onze actiepagina "Stop schadelijke supplementen" die vanaf 29 september open staat op onze website.

Onze onderzoekers meldden u eerder de bevindingen van het onderzoek en vroegen u om uw reactie en of een melding over mogelijke bijwerkingen niet op z'n plaats zou zijn. Wij vragen u met klem uw leden te bewegen de EFSA adviezen over te nemen en de doseringen aan te passen. Gezien de reacties van de door ons aangeschreven leveranciers zijn wij er niet gerust op dat deze oproep brede opvolging zal krijgen. De houding van enkele van uw leden is "baat het niet, schaden doet het ook niet". Die houding is echter onterecht.

Ons is ook gebleken dat een waarschuwing tegen mogelijke bijwerkingen van magnesium bij te hoog gebruik via supplementen niet op de etiketten / verpakking opgenomen is. Consumenten zullen eventuele bijwerkingen dus niet ervaren als ontstaan door het gebruik van de magnesiumsupplementen. En dus ook geen maatregelen (stoppen met inname) nemen deze tegen te gaan. Consumenten lopen daarmee het risico zich langdurig bloot te stellen aan verschijnselen van diarree.

U heeft aangegeven uw leden een voorstel te willen doen de informatie op de verpakking op dit punt te verbeteren.

Lidl blijkt op ons aandringen als enige bereid tot het naar beneden bijstellen van de dosering. Inclusief de toezegging van een waarschuwing de aanbevolen dosering niet te overschrijden. Dit kan voldoende zijn, maar alleen als de dosering ook tot 250 mg wordt beperkt, zoals bij Lidl.

Wij horen graag uiterlijk 28 oktober hoe uw leden op deze voorstellen reageren.

Onze bevindingen zullen wij ook aan de betrokken toezichthouder sturen en vragen om maatregelen ten aanzien van de te hoge doseringen en de door ons gewenst verbeteringen ten aanzien van de informatie indien een positieve reactie van de markt uitblijft.

Met vriendelijke groet,

Consumentenbond,