

Herkomst producten

Sprookjes in de supermarkt

Zeeuws meisje komt niet uit Zeeland, de lachende koe graast niet in Frankrijk en de Zaanse Hoeve staat niet in de Zaanstreek. De idyllische herkomst van supermarktproducten is soms niets meer dan een fabeltje.



● Tesco, de grootste supermarktketen van Groot-Brittannië, gebruikt sinds 2016 niet-bestaande boerderijnamen. Die staan op verpakkingen van fruit, groenten en vlees. Hoewel de namen Brits klinken en er foto's van Britse landschappen bij staan, importeert Tesco de producten uit andere continenten. De Britse boerenbond sloeg alarm en kranten publiceerden uitgebreid. Uit onderzoek bleek bovendien dat 70% van de Britten tegenstander is van verzonnen boerderijnamen. Ook in supermarkten in ons land struikel je over producten waarvan de naam of het etiket je op het verkeerde been zet als het om herkomst gaat. Dat kan verwarrend zijn, want je wilt wel een afgewogen keus kunnen maken. Zoals voor producten uit een bepaalde regio of juist voor voedsel dat van dichtbij komt.

'Exotisch' etiket

Als je bewust kiest voor lokaal, dan koop je waarschijnlijk eerder een product met een Nederlands klinkende naam. Je verwacht bijvoorbeeld dat zuivel van De Zaanse Hoeve weinig kilometers heeft afgelegd. En dus een kleinere ecologische voetafdruk heeft dan geïmporteerde zuivel. Daarom laat je misschien ook mineraalwater van Frans klinkende merken zoals Sourcy en Bar-le-Duc liever links liggen. Maar mineraalwater met deze Franse namen komt uit Utrecht. En kwark van De Zaanse Hoeve komt uit Frankrijk. Producten met exotische namen en etiketten, die toch uit Nederland komen, hebben ook een voordeel. Zo brouwen Nederlandse en Belgische brouwerijen varianten Mexicaans bier. Een flesje Corona, Sol of Desperados heeft net zoveel kilometers afgelegd als een flesje Heineken of Jupiler. Sla je geïmporteed bier liever af vanwege de grotere ecologische voetafdruk, dan kun je wel dit Mexicaanse bier drinken. Als een etiket een herkomst suggereert die niet klopt, wil je dat wel weten om een goede keus te kunnen maken. Gelukkig stond op de meeste producten die we in de supermarkt aantreffen netjes de herkomst. Maar sommige producenten maken je niet bepaald wereldwijs. Hier negen voorbeelden van fantasierijke etiketten.

**1 La vache qui rit
De lachende koe**

'De lachende koe', maar dan in het Frans, staat op de doosjes met smeerkaas. En daarop prijken ook nog eens de kleuren van de Franse vlag.

Maar de smeerkaasjes in het ronde doosje komen niet uit Frankrijk. Ze komen uit een dorp in het oosten van Slowakije, op 20 kilometer van de grens met Oekraïne.



**2 AH Biologische Duitse biefstuk
Rondreizend rund**

Duitse biefstuk is geen biefstuk én komt niet uit Duitsland. Het is fijngehakt rundvlees, een Duitse soort mager gehakt. Albert Heijn zet niet op de verpakking waar het biologische vlees vandaan komt. Volgens de klantenservice komt het vlees uit Denemarken, Engeland, Estland, Ierland, Letland, Litouwen, Nederland, Oostenrijk, Polen, Tsjechië en Uruguay. En soms ook uit Duitsland.



**3 Parrano
Heel origineel**

Op de verpakking van Parrano lonkt een Toscaans landschap. En de naam van de kaas is een samensmelting van Parmezaan en Grana Padano. Ook het etiket, in de kleuren van de Italiaanse vlag, schreeuwt Italië. Toch is deze 'originale' kaas een verzinsel van FrieslandCampina. Parrano rolt namelijk uit een zuivelfabriek in Almere.



**4 De Zaanse Hoeve
Franse molens**

Op veel verpakkingen van Albert Heijns huismerk 'De Zaanse Hoeve' staan een molen en een boerderij. Erg Nederlands, zou je denken. Maar de zuivelproducten komen niet van een idyllische boerderij uit de Zaanstreek. De yoghurt komt uit Zuid-Limburg, de slagroom uit West-Duitsland en de magere kwark uit een fabriek in Normandië.



**5 Zeeuws meisje
Vooral Aziatisch**

Het Zeeuwse meisje. Ze dook enkele decennia op in reclames, geheel in Zeeuwse dracht. En staat nog steeds op de voorkant van bakproducten. Zuivel uit Zeeland? Nee, het is een smeersel van Europese raapzaadolie en vooral palmolie uit Indonesië en Maleisië. Waar de margarine-fabrieken precies staan, wil het bedrijf ons niet vertellen. Maar wij komen uit in Hongarije en Polen.



**6 Almhof
De Belgische Alpen**

Almhof betekent 'boerderij op een Alpenweide'. De afbeelding van de boerderij, naaldbomen en de contouren van besneeuwde bergtoppen op de bakjes met chocolademousse laten ook niets aan de verbeelding over. Alleen komt de mousse uit België en niet uit de Alpen. België is natuurlijk bekend om zijn chocolades, maar ligt wel erg ver van die besneeuwde bergtoppen vandaan.



**7 Birra Moretti
Belgische birra**

Ooit brouwde Luigi Moretti zijn bier in het noordoosten van Italië. Zijn naam, zijn handtekening en zijn taal staan nog op de flesjes. Maar dit bier is niet meer zo Italiaans als je zou verwachten. Zo'n 25 jaar geleden kocht Heineken het biermerk. En ging het brouwen in België, zo staat achterop de flesjes. Birra Moretti is dus behoorlijk Belgisch.



**8 Bar-le-Duc
Gewoon uit Utrecht**

De naam van dit mineraalwater zegt weinig, maar klinkt vooral Frans. En ook wat sjiek, want duc is Frans voor hertog. Hoewel een plaats in Noord-Frankrijk dezelfde naam draagt, pompt Bar-le-Duc het water omhoog in Lage Weide. Dat is een industrieterrein in Utrecht. En meer mineraalwater komt van verrassend dichtbij. Zo ligt in Bunnik de bron van Sourcy.



**9 Alte Weintradition
Traditionele toevoegingen**

Er staat geen woord Nederlands op de voorkant van de flessen Alte Weintradition. Zelfs de smaakomschrijving is in het Duits. Toch zit er in de flessen geen Duitse wijn, maar een gearomatiseerde drank uit Kampen in Nederland. Daarin mogen kleurstoffen, suikers en most zitten. Aan zo'n wijntraditie denk je waarschijnlijk niet bij het zien van deze fles. ■



Smaakt dit naar meer?

Word lid en krijg direct toegang tot alle
onafhankelijke tests en informatie.

