

## Klein product

# Te grote verpakking

Een kalender die niet in een envelop, maar in een flinke verhuisdoos zit. Of een bestelling die in etappes in meerdere dozen komt. Webwinkels versturen veel opvulmiddel, karton en vooral lucht.

● Bedrijven versturen online bestelde producten soms in veel te grote dozen. Herkenbaar? Afgelopen voorjaar stelden we dit aan de orde in onze nieuwsbrief. Daarop ontvingen we een hoop veelzeggende foto's. En alle inzenders vroegen zich af: waarom kan dit niet anders?

Het is duidelijk dat webwinkels vaak niet al te zuinig zijn met karton. Het goede nieuws is dat het karton van een doos, in vergelijking met het product dat erin zit, niet zo heel veel bijdraagt aan de milieudruk. Maar vanwege de té grote dozen rijden er wel meer vrachtauto's en bestel-

busjes dan nodig. En wordt er ook veel meer vulmateriaal gebruikt dan nodig. Denk aan luchtkussens, papier-snipperen en piepschuimpjes. Iets waar niet alleen wij, maar ook onze lezers zich over verbazen.

is ingepakt door één van de vele nieuwe medewerkers. Kleinere pakketten zijn efficiënter en goedkoper. En door té groot te verpakken kan het product gaan schuiven. Daardoor kan schade ontstaan. Waar mogelijk versturen we met een brievenbuszending, zodat de zending met de reguliere postbezorging mee kan.'

## Dubbele doos

De manier waarop de Slingershop de bestelling van Loes de Jong verpakte, is hier een duidelijk voorbeeld van. 'De slingers zaten in een doosje. En dat doosje zat weer in een grotere doos met vulmiddel. En dat terwijl de slingers gewoon door de brievenbus passen! Het is niet erg handzaam. Ik vraag me af waarom webwinkels dit doen.' Volgens de webwinkel heeft mevrouw De Jong de speld in de hooiberg gevonden en gaat het om een incident. 'Het is aannemelijk dat deze zending

## Geen incident

Toch gaat het bepaald niet om een incident, zoals deze webwinkel beweert. Mevrouw De Jong maakte deze overdaad ook mee bij andere webwinkels en ze is lang niet de enige. Meerdere foto's die we ontvingen, waren van dozen van Bol.com. Zo kocht mevrouw Sharon er een Beatleskalender. 'Die is zo'n 30 centimeter lang en past in een



## Milieubewust shoppen

Op het formaat van de doos die om je pakketje zit, heb je geen invloed. MilieuCentraal geeft wel tips om bij online shoppen het milieu meer te ontzien:

- Voorkom een retourzending door foto's en specificaties goed te bekijken
- Bundel je aankopen tot één bestelling
- Laat je pakket bezorgen bij een afhaalpunt

envelop. Maar hij kwam in een grote doos. Nu ben ik niet zo bezig met het milieu, maar dit is echt te gek voor woorden.' Volgens Bol.com kwam de kalender in een doos, omdat Track & Trace niet te koppelen is aan brievenbuspost. Maar een 'Brievenbuspakje+' is bij PostNL gewoon te volgen. En met een maximumlengte van 38 centimeter had haar kalender daar dus prima in gepast.

### Elk artikel los

Door meerdere producten tegelijk te bestellen bij dezelfde winkel, voorkom je flink wat dozen. Het verbaast de heer Reijndorp daarom dat Karwei hem bevestigde dat

nen gebruikt, waardoor de pakketjes van verschillende plekken moeten komen.

### Niet op de fiets

Beatrijs van Erdewijk bestelt niet zo veel op internet. 'Ik wil het product eerst voelen en een rokje passen voordat ik het koop. Want ik heb een hekel aan terugsturen. Maar aan een afdruiprek kun je je geen buil vallen, dus dat kocht ik wel online, bij De Bijenkorf.' Het pakket dat ze ophaalde bij het pakketpunt was te groot om fietsend mee te nemen. 'Waarom moet het in zo'n idioot grote doos?'

Als we navraag doen bij De Bijenkorf, antwoordt die dat het bedrijf machines gebruikt

## 'Waarom moet dat afdruiprek in zo'n idioot grote doos?'

er niet een, maar drie pakketjes onderweg waren voor de vier artikelen die hij kocht. Hij bestelde ze tegelijkertijd. 'Ze hadden met gemak allemaal in één doosje gepast. Al die dozen nemen ruimte in beslag. De jongens van de pakketdienst sjouwen daarmee en vervolgens zit ik met drie dozen die ik moet afvoeren.' Karwei beantwoordt onze vragen niet. Maar over Praxis ontvingen we een vergelijkbare melding over een bestelling die in meerdere pakketten werd afgeleverd. Praxis legt ons uit dat het tot later dit jaar nog meerdere magazijn-

die voor iedere bestelling een doos op maat maken. Blokker, Bol.com, Coolblue en Conrad werken daar ook mee en Praxis volgt binnenkort. Maar vanwege het flinke aantal online bestellingen door de lockdown, moet De Bijenkorf 60% van de bestellingen nu toch handmatig inpakken. En daarvoor zijn maar 13 doosformaten beschikbaar. Grote kans dat andere webwinkels datzelfde capaciteitsprobleem hebben. Gelukkig hoeft het afdruiprek van mevrouw Erdewijk niet retour. 'Hij staat prima op het aanrecht.' ■



Mijn ervaring

## 'Ik ben niet boos, maar nieuwsgierig'

De linkerarm van Henny Belt zit in het gips en daarvoor heeft ze medische tape nodig. 'Ik shop niet vaak online, maar nu ontcom ik er niet aan.' Dus bestelt ze zes rolletjes Leukopor bij Excen, een bedrijf dat daar veel keus in heeft. 'Ik heb ze daar wel vaker besteld. Die rolletjes zijn relatief klein, maar komen in een toch wel erg grote doos. Onnodig groot en met proppen papier. Dat kost bomen. Ik snap niet waarom het bedrijf dat doet. Ik ben niet boos, maar nieuwsgierig. Het geeft mij immers een hoop rommel en dat moet ik allemaal weer wegbrengen. En zijn de bezorgers ook niet blijer met kleinere dozen?'

Het bedrijf schrijft ons dat mevrouw Belt de kleinste doos ontving. 'We kunnen maar een beperkt assortiment aan dozen voeren. Er zal altijd sprake zijn van een compromis.' De rolletjes tape passen misschien door de brievenbus, maar ook een brievenbuspakket is geen optie voor het bedrijf: 'Dan is er geen ruimte om de impact van een klap tijdens het vervoer op te vangen.'

# Smaakt dit naar meer?

Word lid en krijg direct toegang tot alle  
onafhankelijke tests en informatie.

